

ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПОКУПАТЬ КИРПИЧ, УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВАШ ПОСТАВЩИК ПРАВИЛЬНЫЙ.

«В своем ли вы уме?» - усмехнетесь Вы, прочитав этот «идеальный» заголовок. И будете правы. Как утверждал Бернард Шоу, «идеальная любовь возможна только по переписке». В том числе и любовь к поставщику кирпича, которая после первой же сделки рискует превратиться в ненависть. И вот кирпич в Ваших руках. А вместе с ним – тонны документов, от одного только списка которых появляется чувство недоумения – зачем мне это? Одним словом, вляпались. А что в результате? Головная боль! Из доброго эльфа, склоняющего Вас к совместной работе, Ваш поставщик превращается в прагматичного Змея Горыныча, которому плевать на Ваши просьбы и прединфарктное состояние. Пожалуй, способность воспринимать процесс поставки кирпича с точки зрения клиента – главная отличительная особенность идеального поставщика, и это правда. Чего не понимает или не желает понимать большинство поставщиков кирпича? В первую очередь - Вашу мотивацию. Иными словами: для чего Вы с ними связываетесь? Ваш поставщик наивно полагает, что Вы будете сотрудничать с ним исключительно по любви. К тому же, иногда – безответной в одностороннем порядке. Наверняка, честных поставщиков стоило бы занести в Красную книгу, в сборник охраняемых государством объектов и субъектов. И, тем не менее, Вы хотели бы работать именно с таким

поставщиком. С тем, кто убедит Вас, что не стоит переплачивать за импортный кирпич, если по своим свойствам ему ничуть не уступает отечественный. С тем, кто не будет «впихивать» Вам продукцию подороже и сочинять сказки о так называемых элитных брендах кирпича, чтобы содрать с Вас три шкуры. Что, например, делает большинство поставщиков белого керамического кирпича зарубежного производства, утверждая, что в России такого кирпича нет. Вы имеете право не знать, какой кирпич Вам нужен. Либо знать, но сомневаться. Или ошибаться. У поставщика такого права нет. Профессионал – это эксперт, безусловно владеющий материалом и знающий все «подводные камни» в своей отрасли, который не будет козырять своей квалификацией. Задача рядового поставщика кирпича – заключить с Вами контракт и «выбить» деньги, после чего – хоть потоп. К сожалению, это правда. Идеальный поставщик печется о Вас, оказывает поддержку и профессиональную помощь на каждом этапе доставки кирпича – от заключения договора до введения объекта в эксплуатацию. Как проверить, надежного ли поставщика кирпича Вы выбрали? Сложный вопрос. И ничего, кроме возраста компании и ее репутации, не приходит в голову. Как говорится, репутацию не пропьешь. А поставка кирпича – настолько серьезный и многоуровневый процесс, что здесь нужны гарантии. Вы не должны подстраиваться под Вашего поставщика. Это Ваш поставщик должен создать для Вас оптимальные условия работы: не заниматься бумагомарательством, максимально

упростить все процессы, доставить Вам кирпич в течение одного дня, если того требует ситуация. Или в течение двух недель, если это импортный кирпич.

Психологический антипод идеального поставщика: вечно угрюмый и постоянно зевающий работник завода с железобетонной логикой и привычкой «жевать сопли» по любому поводу. Он непробиваем и непобедим в своем стремлении потянуть время. И это неудивительно, ведь ему приходится имитировать бурную деятельность. Почти каждый сталкивается с теми или иными проблемами с поставщиками. Главное, чтобы эти проблемы не стали фатальными. Наш многолетний опыт подсказывает нам -необходимо отвлечься от брендов и элитности на этапе выбора во избежание ошибок и переплат. Осознание того факта, что дом - долгосрочная инвестиция в будущее с потенциально высокой доходностью - первый шаг на пути получения правильного продукта. Где здесь место элитности? На последнем месте. Необходимо создать определенное цветовое решение? Стоит ли однозначно обращаться к импортной продукции при наличии качественного российского аналога, который выпускается на иностранном же оборудовании? Не очевидно. Стоит обратиться к поставщику, который всё понимает правильно. Надеемся, что и Вы сделаете правильный выбор.

т/ф. (495) 741-77-88

www.7417788.ru



ПОЗИТИВ
керамика